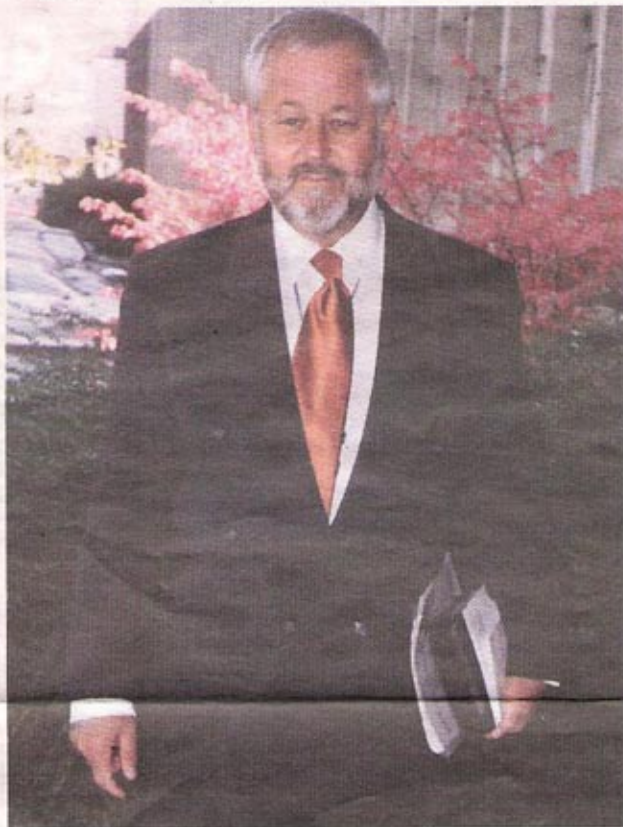


L'Amcham, entre veille et lobbying économique

LUXEMBOURG - La Chambre américaine, 1^{re} chambre étrangère du Grand-Duché, mise sur le lobbying. Pour ses membres et pour le Luxembourg.

En douze ans d'existence, la Chambre américaine de commerce, l'Amcham, est devenue un réseau de référence au Luxembourg. «Nous aurions pu rester un club américain. En cinq ans, nous regroupions 85 entreprises américaines sur la centaine qui est installée ici. Mais nous avons préféré nous ouvrir et devenir un réseau d'entreprises de langue anglaise», raconte son président, Paul Schonenberg. Sept ans après, l'Amcham compte 265 membres, dont les trois quarts ne sont pas américains.

Des membres qui peuvent compter sur la chambre pour relayer leurs avis. Américaine, l'Amcham met l'accent sur le lobbying. «Nos membres trouvaient qu'il n'y avait pas assez



Paul Schonenberg préside la chambre depuis sept ans.

de place d'enseignement en anglais, nous avons relayé cette requête auprès du gouvernement. Et comme nous représentons 15 % des employés et 20 % du PIB, ça aide à faire passer les messages», poursuit le président.

Le lobbying marche dans les deux sens. L'Amcham fait la promotion du Grand-Duché dans le monde, avec de la documentation pour les entreprises qui cherchent à s'implanter dans le pays. Disponible sur son site Internet en anglais, en chinois et en russe, elle est téléchargée en moyenne 20 000 fois par an. L'Amcham s'appuie aussi sur l'expertise de ses membres pour organiser une veille sur les évolutions au Luxembourg et dans le monde qui peuvent être profitables à ses membres et au pays.

Linda Cortey

» dossier

chambres étrangères »

www.lessentiel.lu